

**IZMJENE I DOPUNE GODISNJEG FINANCIJSKOG PLANA TURISTICKE ZAJEDNICE GRADA BELIŠĆA
za 2025. godinu**

		PRIHODI	Plan za 2025.	Novi plan za 2025.	INDEKS NOVI PLAN 2025./PLAN	udio %
1.		Izvorni prihodi	16.000,00	14.000,00	87,50	6,78
1.1.		Turistička pristojba	3.000,00	4.000,00	133,33	1,94
1.2.		Članarina	13.000,00	10.000,00	76,92	4,84
2.		Prihodi iz proračuna grada	192.000,00	170.000,00	88,54	82,30
2.1.		za programske aktivnosti	101.000,00	100.000,00	99,01	48,41
2.2.		za funkcioniranje TZ	91.000,00	70.000,00	76,92	33,89
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	11.000,00	9.320,00	84,73	4,51
3.1.		Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	11.000,00	9.320,00	84,73	4,51
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	6.000,00	3.565,00	59,42	1,73
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	4.000,00	0,00	,00	,00
7.		Ostali prihodi	15.000,00	9.670,00	64,47	4,68
		SVEUKUPNO	244.000,00	206.555,00	84,65	100,00
		RASHODI AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Novi plan za 2025. (EUR)	INDEKS NOVI PLAN 2025./PLAN 2025.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4000,00	0,00	0,00	,00
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ak	4000,00	0,00	0,00	0,00
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	133.600,00	103.524,00	77,49	50,12
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.		strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	0,00	,00	0,00
2.2.1.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog	1.000,00	0,00	0,00	0,00
2.2.1.1.		Razvoj kulturno-turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.1.2.		Projekti iz kulture	1.000,00	0,00	0,00	0,00
2.3.		Ostali projekti	79.900,00	73.174,00	91,58	35,43
2.3.1.		Podrška razvoju turističkih događanja	2.000,00	2.059,00	102,95	1,00
2.3.2.		Pokladno jahanje	5.500,00	3.845,00	69,91	1,86
2.3.3.		Valentinovo	1.000,00	1.810,00	181,00	0,88
2.3.4.		Gnjezd s 1000 pisanica	7.000,00	7.050,00	100,71	3,41
2.3.5.		Proslava Dana Grada	17.000,00	3.100,00	18,24	1,50
2.3.6.		Jesen u Belišću	1.000,00	0,00	,00	0,00
2.3.7.		Pekmezijada	9.000,00	25.000,00	277,78	12,10

		RASHODI AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Novi plan za 2025. (EUR)	INDEKS NOVI PLAN 2025./PLAN 2025.	udio %
	2.3.8.	Badnjak	3.000,00	5.000,00	166,67	2,42
	2.3.9.	Nova Godina	9.000,00	15.000,00	166,67	7,26
	2.3.10.	Igre na vodi	4.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.11.	Državno natjecanje u kuhanju čobanca	8.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.12.	Čikljiada	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.13.	Biciklom do spomenika	200,00	60,00	30,00	0,03
	2.3.14.	Gastronomija u turističkoj ponudi	200,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.15.	Međunarodni dan rijeke Drave	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.16.	Natjecanje u kuhanju fiša u Belišću	3.500,00	2.350,00	67,14	1,14
	2.3.17.	Ljeto u Belišću	1.500,00	2.700,00	180,00	1,31
	2.3.18.	Potpore manifestacijama (suorganizacija, donacije)	6.000,00	5.200,00	86,67	2,52
	2.4.	Turistička infrastruktura	40.200,00	18.200,00	45,27	8,81
	2.4.1.	Vodenica	3.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.2.	Pametne klupe	200,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.3.	Inventar – stolovi, klupe, šatori, štandovi,	7.000,00	8.200,00	117,14	3,97
	2.4.4.	Klizašnice	30.000,00	10.000,00	33,33	4,84
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	12.500,00	12.150,00	97,20	5,88
	2.5.1.	Mažoretkinje	500,00	150,00	30,00	0,07
	2.5.2.	Gradski puhački orkestar	12.000,00	12.000,00	100,00	5,81
3.	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9.700,00	6.500,00	67,01	3,15
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda,	5.000,00	5.300,00	106,00	2,57
	3.2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.2.	Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)	5.000,00	5.300,00	106,00	2,57
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	100,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.1.	Studijska putovanja novinara	100,00	0,00	0,00	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne	700,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.1.	Sajmovi	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.2.	Posebne prezentacije	700,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2.400,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.2.	Suvenir i promo materijali	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.3.	Proizvodnja multimedijских materijala	400,00	0,00	0,00	0,00
	3.8.	Internetske stranice	1.000,00	1.200,00	120,00	0,58
	3.8.1.	Internet stranice i upravljanje Internet	1.000,00	1.200,00	120,00	0,58

	RASHODI AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Novi plan za 2025. (EUR)	INDEKS NOVI PLAN 2025./PLAN 2025.	udio %
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih	0,00	0,00	0,00	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	500,00	,00	,00	,00
3.10.1.	Info table QR kodovi	0,00	0,00	0,00	0,00
3.10.2.	Smeđa signalizacija – plan grada	500,00	0,00	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.100,00	2.710,00	129,05	1,31
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	100,00	,00	,00	,00
4.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i	100,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	2.710,00	135,50	1,31
4.5.1.	Projekt "Volim Hrvatsku"	1.000,00	2.360,00	236,00	1,14
4.5.2.	Zelena čistka "Volim Beliše, ali čisto"	1.000,00	350,00	35,00	0,17
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM	1.000,00	,00	,00	,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000,00	0,00	0,00	0,00
5.1.1.	Suradnja s međunarodnim institucijama	1.000,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	93.600,00	74.000,00	79,06	35,83
6.1.	Plaće	87.000,00	68.000,00	78,16	32,92
6.2.	Materijalni troškovi	6.000,00	6.000,00	100,00	2,90
6.3.	Tijela turističke zajednice	600,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	0,00	10.000,00	10.000,00	4,84
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ		9.821,00	9.821,00	4,75
	SVEUKUPNO 1	244.000,00	206.555,00	84,65	100,00

Klasa: 334-09/25-06/01

Urbroj: 2158-3-2-25-45

Beliše, 23. prosinca 2025. godine

predsjednica

Turističke zajednice grada Beliše:

Ivana Jerbić, mag. iur.

