

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BELIŠĆA

PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA BELIŠĆA

ZA 2026. GODINU

Belišće, prosinac 2025.

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Belišća temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ("Narodne novine" broj 52/19, 42/20).

Zadaci lokalne turističke zajednice:

Zadaci Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(2) Zajednica je dužna voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(3) Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Program rada Turističke zajednice grada Belišća za 2026. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine, Strateškog marketinškog plana za Slavoniju 2019. - 2025., te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju 2019. - 2025. Sukladno tome, Turistička zajednica grada Belišća, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2026. godine provodit će aktivnosti proizašle iz ranije definiranih zadaća turističkih zajednica, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godišnji program rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda su i fizički pokazatelji o turističkom prometu u gradu Belišću u 2025., te prognoza za 2026. godinu.

Turistički promet 2025. godina (siječanj – studeni)

Iako je broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području grada Belišća relativno mal, u 2025. godini je ostvareno više dolazaka za preko 55% i više noćenja od preko 68% u usporedbi s 2024. godinom što je stalni trend. U noćenjima su najzastupljeniji gosti iz Poljske, a slijede gosti iz Hrvatske, Ukrajine i Njemačke, Slovenije, Letonije, Brazila i Srbije koji su ostvarili preko 100 noćenja.

- usporedba turističkog prometa siječanj – studeni 2025. godine s 2024. godinom:

	2025.	2024.	INDEKS 2025./2024.
DOLASCI	1.071	689	155,44
NOĆENJA	4.472	2.657	168,31

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA BELIŠĆA ZA 2026. GODINU

Godišnji program rada i financijski plan za 2026. godinu Turističke zajednice grada Belišća sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje:

STRATEŠKI CILJEVI

Ciljevi Turističke zajednice grada Belišća su povećanje vidljivosti turističkih sadržaja i kapaciteta na nacionalnoj razini, dok se dugoročni, strateški ciljevi odnose na pozicioniranje Belišća kao grada industrijske baštine, vrhunskih sportaša i umjetnika, ali i kao grada s razvijenim kulturnim, cikloturističkim sadržajima i sadržajima uz rijeku Dravu, a koji se odnose na sve vrste outdoor aktivnosti.

OPERATIVNI CILJEVI

Operativni ciljevi odnose se na godišnju razinu i cilj je nastaviti s godišnjim povećanjem broja noćenja po stopi od 5 do 10% što prati stalni trend povećanja smještajnih kapaciteta, te osigurati vidljivost na društvenim mrežama s povećanjem od barem 10%.

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom Grada Belišća za programske aktivnosti i funkcioniranje turističke zajednice, vlastitim prihodima, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Izvorni prihodi za 2026. godinu planirani su prema ostvarenim prihodima u 2025. godini uz manja odstupanja.

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na Fond za turistički nedovoljno razvijene, te druge javne pozive koje raspisuje Hrvatska turistička zajednica.

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prodaju ulaznica od klizališta, kotizacije za Državno natjecanje u kuhanju čobanca i za fišijadu te eventualno dodatne aktivnosti.

U ostalim prihodima predviđeni su prihodi od Osječko-baranjske županije, ministarstava kojima se kandidiraju programi te sponzorstava za klizalište i druge manifestacije koje se organiziraju u Belišću.

Turistička zajednica grada Belišća planira u 2026. godini ostvarenje ukupnih prihoda u iznosu od **228.000,00 eura**, a odnose se na:

- turističku pristojbu u iznosu od **5.000,00 eura**,
- turističku članarinu u iznosu od **15.000,00 eura**,
- prihode iz Proračuna grada u iznosu od **177.000,00 eura** od čega je **101.500,00 eura** namijenjeno za programske aktivnosti, a **75.500,00 eura** za funkcioniranje turističke zajednice,
- prihode od sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) u iznosu od **9.000,00 eura**,
- prihode iz EU fondova u iznosu od **0,00 eura**,
- prihode od gospodarske djelatnosti u iznosu od **10.000,00 eura**

- prenesene prihode iz prethodne godine u iznosu od **0,00 eura** i
- ostale prihode u iznosu od **12.000,00 eura**.

RASHODI - AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: Turistička zajednica grada Belišća obvezna je u 2026. izraditi Plan upravljanja.

Cilj: izraditi krovni dokument budućeg razvoja turizma u Belišću u čijoj izradi će participirati svi lokalni, ali i regionalni dionici.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Belišća, Grad Belišće, OBŽ, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 5.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, GRAD BELIŠĆE, VLASTITA SREDSTVA

ROK: ožujak 2026.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Nisu predviđena financijska sredstva.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nisu predviđena financijska sredstva.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Identifikacija i promocija takvih atributa ima dvostruku ulogu, interno pomažu gradnji specifičnog identiteta, a eksterno diferenciranju slike destinacije kod potencijalnih posjetitelja čime se podiže tržišna pozicija i vjerojatnost posjeta.

Za ovu stavku nisu predviđena financijska sredstva.

NOSITELJ: TZG Belišća

SREDSTVA: 0,00 eura

IZVOR SREDSTAVA:

ROK: Tijekom cijele 2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Razvoj kulturno - turističkog proizvoda

2.2.1.1. Projekti iz kulture

Opis: U ovoj stavci provodio se projekt List do lista koji je završen.

NOSITELJ: TZG BELIŠĆA
SREDSTVA: 0,00 eura
IZVOR SREDSTAVA:
ROK: tijekom cijele 2026.

2.2.1.2. Ostali projekti

Opis: Rashodi se odnose na provedbu ostalih projekta apliciranih u 2026. godini.

NOSITELJ: TZG BELIŠĆA
SREDSTVA: 1.000,00 eura
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ EU FONDOVA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: tijekom cijele 2026. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Tijekom godine održava se oko dvjestotinjak različitih sadržaja kao dijelova većih manifestacija ili kao zasebnih programa, a uloga Turističke zajednice grada Belišća u navedenim sadržajima kreće se od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore.

2.3.1. Pokladno jahanje

Opis: Manifestacija se tradicionalno održava u siječnju u prigradskom naselju Bistrinci. Kroz manifestaciju se prikazuje stari običaj pokladnog jahanja i na njoj se okupljaju jahači iz cijele Slavonije i Baranje. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće, Konjogojska udruga Valpovštine
SREDSTVA: 2.000,00 eura
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: siječanj 2026. godine

2.3.2. Valentinovo

Opis: Manifestacija se tradicionalno održava u veljači. Organizira se zajednička svečana večera i darivanje bračnih parova koji slave 50, 55, 60, 65 ili veću okruglu obljetnicu uz zabavno-glazbeni program. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće
SREDSTVA: 7.000,00 eura
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: veljača 2026. godine

2.3.3. Gnijezdo s 1000 pisanica

Opis: Manifestacija se tradicionalno održava ususret Uskrsu gdje je na gradskoj površini postavljeno veliko uskršno gnijezdo sa 1000 pisanica koje naši najmlađi uvijek rado istražuju. Uz gnijezdo i podjelu pisanica održava se i prigodni dječji zabavni program te se na taj način šalje slika Belišća kao grada prijatelja mladih i djece. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija Belišća kao grada mladih i djece

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće, Centar za kulturu Sigmund Romberg, Matica umirovljenika grada Belišća i Društvo "Naša djeca" Belišće

SREDSTVA: 2.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: travanj 2026. godine

2.3.4. Proslava Dana Grada

Opis: Dan grada Belišća je 1. svibnja te brojni gosti i prijatelji iz zemlje i inozemstva gostuju u Belišću. U sklopu proslave Dana Grada održavaju se brojne manifestacije tijekom travnja i svibnja za sve posjetitelje koji u to vrijeme dolaze ili borave u Belišću. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija gastronomije i belišćanskog gostoprimstva za sve goste i prijatelje koji u vrijeme travnja i svibnja posjećuju Belišće.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 7.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: travanj-svibanj 2026. godine

2.3.5. Jesen u Belišću

Opis: Manifestacija je redizajnirana i dio je ukupnog programa manifestacija podijeljenih po godišnjim dobima. Uz manifestaciju se održava i Jesenski festival kada na Trgu Ante Starčevića izlagači iz cijele Slavonije i Baranje izlažu svoje proizvode uz prigodni glazbeni program. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije, promocija poduzetnika s područja Belišća i cijele Slavonije i Baranje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 12.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: rujan 2026. godine

2.3.6. Pekmezijada

Opis: Manifestacija se planira od 2026. godine održati u drugoj polovici kolovoza. Manifestacija čini prikaz tradicije Belišća kroz kuhanje pekmeza kako se to radilo kroz povijest. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće
SREDSTVA: 1.000,00 eura
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: kolovoz 2026. godine

2.3.7. Advent u Belišću

Opis: Po uzoru na velike europske gradove, Belišće organizira svoj mali Advent tijekom cijelog prosinca za svoje građane, ali i posjetitelje. Program je upotpunjen brojnim sadržajima, koncertima, gastro prezentacijama i drugim aktivnostima. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće
SREDSTVA: 9.000,00 eura
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: prosinac 2026. godine

2.3.8. Badnjak

Opis: Za Badnjak se tradicionalno održava blagdanski ručak, fiš paprikaš u 600-litarskom kotliću koji se kuha za sve nazočne građane i posjetitelje. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće
SREDSTVA: 3.000,00 eura
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: prosinac 2026. godine

2.3.9. Nova Godina

Opis: Doček Nove Godine tradicionalno se organizira uz glazbu, šampanjac, kuhano vino i čaj za sve posjetitelje. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće
SREDSTVA: 10.000,00 eura
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: prosinac 2026. godine

2.3.10. Igre na vodi

Opis: Manifestacija se održava u srpnju na belišćanskom bazenu, a sudjeluju ekipe iz cijele Slavonije i Baranje. Definiraju se pravila po uzoru na nekadašnje Igre bez granica, a manifestaciju prati bogat kulturno-zabavni program. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija Belišća kao grada mladih i sporta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće, Zajednica športskih udruga grada Belišća, Sportsko rekreacijski klub "Baraber extreme team" i Kombel d.o.o.

SREDSTVA: 1.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: srpanj 2026. godine

2.3.11. Državno natjecanje u kuhanju čobanca

Opis: Manifestacija se održava u rujnu i na njoj sudjeluju najbolji kuhari čobanca iz cijele Hrvatske. Manifestaciju prati i bogat kulturno-zabavni program. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija gastronomije u turističkoj ponudi grada Belišća

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 8.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: rujan 2026. godine

2.3.12. Čiklijada

Opis: Pokušat ćemo ponovo pokrenuti manifestaciju u 2026.

NOSITELJ: TZG BELIŠĆA

SREDSTVA: 500,00 eura

IZVOR SREDSTAVA:

ROK: tijekom cijele 2026.

2.3.13. Biciklom do spomenika

Opis: Ovo je manifestacija u kojoj se sudionici voze biciklima od Belišća do Spomenika poginulim braniteljima. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija Drave i cikloturizma kao selektivnog oblika turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 200,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: kolovoz 2026. godine

2.3.14. Gastronomija u turističkoj ponudi

Opis: Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, razvoj gastronomije kao selektivnog oblika turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 200,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

2.3.15. Međunarodni dan rijeke Drave

Opis: Turistička zajednica grada Belišća se uključila u obilježavanje Međunarodnog dana rijeke Drave i planira obilježavati u narednim godinama. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija gastronomije u turističkoj ponudi grada Belišća

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 1.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: rujan 2026. godine

2.3.16. Natjecanje u kuhanju fiša u Belišću

Opis: Natjecanje se održava u sklopu manifestacije "Ljeto u Belišću" u kolovozu i okuplja kuhare iz Belišća i prigradskih naselja, a pobjednici idu na Državno natjecanje u kuhanju fiša. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, razvoj gastronomije kao selektivnog oblika turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 3.500,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: kolovoz 2026. godine

2.3.17. Ljeto u Belišću

Opis: U sklopu ljetnih mjeseci Turistička zajednica grada Belišća organizira Chilloute u Parku hrvatskih dragovoljaca Domovinskog rata u cilju kreiranja dodatnih sadržaja i povećane potrošnje kod lokalnih ugostitelja. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 5.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: lipanj-kolovoz 2026. godine

2.3.18. Potpore manifestacijama (suorganizacija, donacije)

Opis: Tijekom cijele godine, Turistička zajednica podupire događanja u organizaciji drugih, a koje imaju turistička obilježja. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 6.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

2.4 Turistička infrastruktura

2.4.1. Vodenica

Opis: Vodenica je napravljena uz rijeku Dravu na Odmorištu Drava koje ima sve infrastrukturne mogućnosti za prihvatanje manjih grupa turista pod svojom nadstrešnicom, ali i u netaknutoj prirodi uz samu rijeku Dravu. Nakon dobivanja dozvola Hrvatskog registra brodova i potrebnih zahvata na samoj vodenici, ona će moći biti puštena u rad.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, razvoj selektivnih oblika turizma – cikloturizam, ribolovni turizam, valorizacija rijeke Drave u turističke svrhe

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 500,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

2.4.2. Pametne klupe

Nisu predviđena financijska sredstva.

2.4.3. Inventar – stolovi, klupe, šatori, štandovi, drvene kućice

Opis: Sredstva su osigurana za popravke ili eventualnu nabavku stolova, klupa, šatora, štandova i drvenih kućica.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 2.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

2.4.4. Klizalište

Opis: Klizalište je bitan sadržaj Adventa u Belišću. Dimenzije klizališta su 20 x 12,5 m i posjećuju ga, ne samo Belišćani, nego i posjetitelji iz okolnih mjesta Slavonije i Baranje.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija Belišća kao grada mladih i sporta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće, Zajednica športskih udruga grada Belišća

SREDSTVA: 40.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: prosinac 2026. godine

2.5 Podrška turističkoj industriji

2.5.1 Mažoretkinje

Opis: Turistička zajednica grada Belišća poduzimat će aktivnosti u cilju revitalizacije rada mažoretkinja u Belišću.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija Belišća kao grada mladih

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 500,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

2.5.2 Gradski puhački orkestar

Opis: Gradski puhački orkestar jedan je od simbola grada Belišća te sudjeluju ili sami organiziraju događanja. Gradski puhački orkestar prezentira i promovira Belišće na različitim smotrama po cijeloj Hrvatskoj.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija Belišća kao grada mladih

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 12.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Nisu predviđena financijska sredstva.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)

Opis: Turistička zajednica grada Belišća, u koordinaciji s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije kao regionalnom turističkom zajednicom, kroz tradicionalne kanale promocije, promovira Belišće na lokalnoj i nacionalnoj razini. Oglašavanje će se provoditi isključivo u uskoj koordinaciji i suradnji s TZ OBŽ kao RTZ. Aktivnost uključuje sufinanciranje aktivnosti oglašavanja u nadležnosti RTZ-a na razini ukupne destinacije. Aktivnost se odnosi na oglašavanje putem tiska, radija, digitalnih/on-line medija, oglašavanja u vanjskom prostoru i dr.

Cilj: promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 5.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

3.3.1. Studijska putovanja novinara

Opis: Turistička zajednica grada Belišća tijekom godine surađuje, uglavnom s domaćim, novinarima, koji tematski dolaze u Belišće, uglavnom u vrijeme održavanja manifestacija.

Cilj: promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 100,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Nisu predviđena financijska sredstva.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1 Sajmovi

Opis: Turistička zajednica grada Belišća nema predviđena sredstva za nastupe na sajmovima.

Cilj: promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 0,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

3.5.2. Posebne prezentacije

Opis: Turistička zajednica grada Belišća predstavlja se sa svojom gastro ponudom sukladno pozivima i organiziranim manifestacijama na tim destinacijama.

Cilj: promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 700,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Nisu predviđena financijska sredstva.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i ostali tiskani materijali

Opis: Turistička zajednica grada Belišća planira u 2026. izradu turističke brošure Belišća. Aktivnost će biti koordinirana s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije kao regionalnom turističkom zajednicom.

Cilj: promocija i bolja prezentacija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 500,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

3.7.2. Suveniri i promo materijali

Opis: Turistička zajednica grada Belišća planira u 2026. otkup i izradu određene količine suvenira u tradicionalnom i modernom stilu. Aktivnost će biti koordinirana s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije kao regionalnom turističkom zajednicom.

Cilj: promocija i bolja prezentacija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 500,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

3.7.3. *Proizvodnja multimedijских materijala*

Opis: Turistička zajednica grada Belišća planira u 2026. izradu promotivnih videa, uglavnom vezanih uz organizaciju manifestacija. Aktivnost će biti koordinirana s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije kao regionalnom turističkom zajednicom.

Cilj: promocija i bolja prezentacija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 200,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

3.8. Internetske stranice

3.8.1. *Internet stranice i upravljanje Internet stranicama*

Opis: Turistička zajednica grada Belišća planira u 2026. ažurirati i nadopunjavati postojeću stranicu www.tzbelisce.net.

Cilj: promocija i bolja prezentacija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 1.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Nisu predviđena financijska sredstva.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1. *Info table QR kodovi*

Nisu predviđena financijska sredstva.

3.10.2. *Smeđa signalizacija – plan grada*

Opis: Turistička zajednica grada Belišća planira nadopuniti postojeću i zamijeniti oštećenu turističku (smeđu) signalizaciju.

Cilj: promocija i bolja prezentacija destinacije te bolja vidljivost sadržaja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 500,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije

Opis: Turistička zajednica grada Belišća redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav e-Visitor za područje grada, posebice radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka (dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća). U 2026. godini Turistička zajednica sudjelovat će u razvoju i upravljanju sustavom

eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, RTZ, HTZ

SREDSTVA: 0,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: nisu predviđena financijska sredstva

ROK: tijekom cijele 2026. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.2.1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Opis: Turistička zajednica grada Belišća planira u 2026. nastaviti s edukacijom dionika s područja turizma u svojoj nadležnosti.

Cilj: unapređenje turističke ponude, benchmarking, primjeri dobre prakse

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće, Lokalna razvojna agencija grada Belišća

SREDSTVA: 100,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

4.3. Koordinacija i nadzor

Nisu predviđena financijska sredstva.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Nisu predviđena financijska sredstva.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Projekt "Volim Hrvatsku"

Opis: U okviru ekološke akcije biraju se najuređeniji balkoni, okućnice i prigradska naselja, a na temelju javnog poziva za prijavu.

Cilj: stvaranje svijesti o važnosti očuvanja okoliša i održivog razvoja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 2.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: svibanj-lipanj 2026. godine

4.5.2. Zelena čistka "Volim Belišće, ali čisto"

Opis: Turistička zajednica grada Belišća obilježava Dan planete Zemlje, te se organizirano okupljaju volonteri koji uređuju divlja odlagališta i ostale zelene površine koje nisu uređene.

Cilj: stvaranje svijesti o važnosti očuvanja okoliša i održivog razvoja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 1.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: travanj 2026. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

5.1.1. Suradnja s međunarodnim institucijama

Opis: Turistička zajednica grada Belišća potiče suradnju s međunarodnim institucijama, posebice s područja kulture i organizacije manifestacija.

Cilj: unapređenje turističke ponude, benchmarking, primjeri dobre prakse s područja kulturnog turizma i organizacije manifestacija

NOSITELJI I PARTNERI: TZG BELIŠĆA, Grad Belišće

SREDSTVA: 500,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nisu predviđena financijska sredstva.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis: Planirani izdaci odnose se na neto plaće, poreze, doprinose i ostale izdatke u 2026. godini.

NOSITELJ: TZG BELIŠĆA

SREDSTVA: 70.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

6.2. Materijalni troškovi

Opis: Planirani rashodi odnose se na režijske i ostale troškove neposredno povezane sa funkcioniranjem ureda, nabavku ili popravke opreme u uredu, amortizaciju osnovnih sredstava itd.

NOSITELJ: TZG BELIŠĆA

SREDSTVA: 5.500,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis: Rashodi se odnose na troškove direktno povezane s radom Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Belišća.

NOSITELJ: TZG BELIŠĆA

SREDSTVA: 0,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2026. godine

7. REZERVA

SREDSTVA: 1.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nisu predviđena financijska sredstva.

Klasa: 334-09/25-06/01

Urbroj: 2158-3-2-25-38

Belišće, 23. prosinca 2025. godine

Predsjednica
Turističke zajednice grada Belišća:

Ivana Jerbić, mag.iur.



**PRIJEDLOG GODISNJEG FINANCIJSKOG PLANA TURISTICKE ZAJEDNICE GRADA BELISCA
za 2026. godinu**

		PRIHODI	Plan za 2025.	Plan za 2026.	INDEKS PLAN 2026./PLA	udio %
1.		Izvorni prihodi	16.000,00	20.000,00	125,00	8,77
	1.1.	Turistička pristojba	3.000,00	5.000,00	166,67	2,19
	1.2.	Članarina	13.000,00	15.000,00	115,38	6,58
2.		Prihodi iz proračuna grada	192.000,00	177.000,00	92,19	77,63
	2.1.	za programske aktivnosti	101.000,00	101.500,00	100,50	44,52
	2.2.	za funkcioniranje TZ	91.000,00	75.500,00	82,97	33,11
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	11.000,00	9.000,00	81,82	3,95
	3.1.	Fond za turistički nedovoljno razvijena podru	11.000,00	9.000,00	81,82	3,95
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	6.000,00	10.000,00	166,67	4,39
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	4.000,00	0,00	,00	,00
7.		Ostali prihodi	15.000,00	12.000,00	80,00	5,26
		SVEUKUPNO	244.000,00	228.000,00	93,44	100,00
		RASHODI AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Plan za 2026.	INDEKS PLAN 2026./PLA	udio %
1.	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4000,00	5000,00	125,00	2,19
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ak	4000,00	5000,00	125,00	2,19
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	133.600,00	134.400,00	100,60	58,95
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog	1.000,00	1.000,00	100,00	0,20
	2.2.1.	Razvoj kulturno-turističkog proizvoda	1.000,00	1.000,00	100,00	0,20
	2.2.1.1.	Projekti iz kulture	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.1.2.	Ostali projekti	1.000,00	1.000,00	100,00	0,20
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	79.900,00	78.400,00	98,12	34,39
	2.3.1.	Pokladno jahanje	2.000,00	2.000,00	100,00	0,88
	2.3.2.	Valentinovo	5.500,00	7.000,00	127,27	3,07
	2.3.3.	Gnijezdo s 1000 pisanica	1.000,00	2.000,00	200,00	0,88
	2.3.4.	Proslava Dana Grada	7.000,00	7.000,00	100,00	3,07
	2.3.5.	Jesen u Belišću	17.000,00	12.000,00	70,59	5,26
	2.3.6.	Pekmezijada	1.000,00	1.000,00	100,00	0,44
	2.3.7.	Advent u Belišću	9.000,00	9.000,00	100,00	3,95
	2.3.8.	Badnjak	3.000,00	3.000,00	100,00	1,32
	2.3.9.	Nova Godina	9.000,00	10.000,00	111,11	3,33
	2.3.10.	Igre na vodi	4.000,00	1.000,00	25,00	1,25
	2.3.11.	Državno natjecanje u kuhanju čobanca	8.000,00	8.000,00	100,00	1,67
	2.3.12.	Čiklijada	1.000,00	500,00	50,00	0,22
	2.3.13.	Biciklom do spomenika	200,00	200,00	100,00	0,09
	2.3.14.	Gastronomija u turističkoj ponudi	200,00	200,00	100,00	0,08
	2.3.15.	Međunarodni dan rijeke Drave	1.000,00	1.000,00	100,00	0,42
	2.3.16.	Natjecanje u kuhanju fiša u Belišću	3.500,00	3.500,00	100,00	1,54
	2.3.17.	Ljeto u Belišću	1.500,00	5.000,00	333,33	2,19
	2.3.18.	Potpore manifestacijama (suorganizacija, donacije)	6.000,00	6.000,00	100,00	2,63
	2.4.	Turistička infrastruktura	40.200,00	42.500,00	105,72	18,64
	2.4.1.	Vodenica	3.000,00	500,00	16,67	0,20
	2.4.2.	Pametne klupe	200,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.3.	Inventar – stolovi, klupe, šatori, štandovi,	7.000,00	2.000,00	28,57	0,88
	2.4.4.	Klizalište	30.000,00	40.000,00	133,33	17,54
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	12.500,00	12.500,00	100,00	5,48
	2.5.1.	Mažoretkinje	500,00	500,00	100,00	0,20
	2.5.2.	Gradski puhački orkestar	12.000,00	12.000,00	100,00	5,26
3.	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9.700,00	8.500,00	87,63	3,73
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i>	0,00	0,00	0,00	0,00

		RASHODI AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Plan za 2026.	INDEKS PLAN 2026./PLA	udio %
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda,	5.000,00	5.000,00	100,00	2,19
	3.2.1.	Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)	5.000,00	5.000,00	100,00	2,19
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	100,00	100,00	100,00	0,04
	3.3.1.	Studijska putovanja novinara	100,00	100,00	100,00	0,04
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne	700,00	700,00	100,00	0,31
	3.5.1.	Sajmovi	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.2.	Posebne prezentacije	700,00	700,00	100,00	0,31
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2.400,00	1.200,00	50,00	0,53
	3.7.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	1.000,00	500,00	50,00	0,22
	3.7.2.	Suvenir i promo materijali	1.000,00	500,00	50,00	0,22
	3.7.3.	Proizvodnja multimedijjskih materijala	400,00	200,00	50,00	0,08
	3.8.	Internetske stranice	1.000,00	1.000,00	100,00	,42
	3.8.1.	Internet stranice i upravljanje Internet	1.000,00	1.000,00	100,00	0,42
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	500,00	500,00	100,00	,20
	3.10.1.	Info table QR kodovi	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.2.	Smeđa signalizacija – plan grada	500,00	500,00	100,00	0,20
4.	4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.100,00	3.100,00	147,62	1,36
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	100,00	100,00	100,00	,04
	4.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i	100,00	100,00	100,00	0,04
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	3.000,00	150,00	1,32
	4.5.1.	Projekt "Volim Hrvatsku"	1.000,00	2.000,00	200,00	0,88
	4.5.2.	Zelena čistka "Volim Belišće, ali čisto"	1.000,00	1.000,00	100,00	0,44
5.	5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM	1.000,00	500,00	50,00	,22
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000,00	500,00	50,00	0,22
	5.1.1.	Suradnja s međunarodnim institucijama	1.000,00	500,00	50,00	0,22
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	93.600,00	75.500,00	80,66	33,11
	6.1.	Plaće	87.000,00	70.000,00	80,46	30,70
	6.2.	Materijalni troškovi	6.000,00	5.500,00	91,67	2,41
	6.3.	Tijela turističke zajednice	600,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	1.000,00	1.000,00	0,44
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ				
		SVEUKUPNO 1	244.000,00	228.000,00	93,44	100,00

Klasa: 334-09/25-06/01

Urbroj: 2158-3-2-25-38-1

Belišće, 23. prosinca 2025. godine

predsjednica

Turističke zajednice grada Belišća:

Ivana Jerbić, mag.iur.

Ivana Jerbić