

**GODISNJE FINANCIJSKO IZVJESCE TURISTICKE ZAJEDNICE GRADA BELISCA  
za 2025. godinu**

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan za 2025.</b>	<b>Realizacija 2025.</b>	<b>INDEKS REALIZACIJA 2025./PLAN</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>14.000,00</b>	<b>15.733,39</b>	<b>112,38</b>	<b>7,59</b>
	<b>1.1.</b>	Turistička pristojba	4.000,00	3.896,83	97,42	1,88
	<b>1.2.</b>	Članarina	10.000,00	11.836,56	118,37	5,71
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna grada</b>	<b>170.000,00</b>	<b>163.981,21</b>	<b>96,46</b>	<b>79,10</b>
	<b>2.1.</b>	za programske aktivnosti	100.000,00	93.981,21	93,98	45,34
	<b>2.2.</b>	za funkcioniranje TZ	70.000,00	70.000,00	100,00	33,77
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>9.320,00</b>	<b>9.320,00</b>	<b>100,00</b>	<b>4,50</b>
	<b>3.1.</b>	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	9.320,00	9.320,00	100,00	4,50
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>3.565,00</b>	<b>3.595,00</b>	<b>100,84</b>	<b>1,73</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>,00</b>	<b>,00</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>9.670,00</b>	<b>14.668,18</b>	<b>151,69</b>	<b>7,08</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>206.555,00</b>	<b>207.297,78</b>	<b>100,36</b>	<b>100,00</b>
		<b>RASHODI AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2025. (EUR)</b>	<b>Realizacija 2025. (EUR)</b>	<b>INDEKS REALIZACIJA 2025./PLAN 2025.</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>	<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>,00</b>
	<b>1.1.</b>	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ak	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>1.2.</b>	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>1.3.</b>	Mjerenje učinkovitosti promotivnih	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>	<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>103.524,00</b>	<b>98.419,18</b>	<b>95,07</b>	<b>47,48</b>
	<b>2.1.</b>	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>2.2.</b>	Sustavi označavanja kvalitete turističkog	0,00	0,00	,00	0,00
	<b>2.2.1.</b>	Razvoj kulturno-turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.1.1.	Projekti iz kulture	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.1.2.	Ostali projekti	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>73.174,00</b>	<b>70.494,24</b>	<b>96,34</b>	<b>34,01</b>
	2.3.1.	Pokladno jahanje	2.059,00	2.059,00	100,00	0,99
	2.3.2.	Valentinovo	3.845,00	6.643,37	172,78	3,20
	2.3.3.	Gnijezdo s 1000 pisanica	1.810,00	1.809,24	99,96	0,87
	2.3.4.	Proslava Dana Grada	7.050,00	7.048,20	99,97	3,40
	2.3.5.	Jesen u Belišću	3.100,00	3.093,88	99,80	1,49
	2.3.6.	Pekmezijada	0,00	0,00	,00	0,00
	2.3.7.	Advent u Belišću	25.000,00	22.123,93	88,50	10,67
	2.3.8.	Badnjak	5.000,00	3.572,81	71,46	1,72
	2.3.9.	Nova Godina	15.000,00	13.612,20	90,75	6,57
	2.3.10.	Igre na vodi	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.11.	Državno natjecanje u kuhanju čobanca	0,00	0,00	,00	0,00
	2.3.12.	Čiklijada	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.13.	Biciklom do spomenika	60,00	53,25	88,75	0,03
	2.3.14.	Gastronomija u turističkoj ponudi	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.15.	Međunarodni dan rijeke Drave	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.16.	Natjecanje u kuhanju fiša u Belišću	2.350,00	2.494,00	106,13	1,20
	2.3.17.	Ljeto u Belišću	2.700,00	2.683,34	99,38	1,29
	2.3.18.	Potpore manifestacijama (suorganizacija, donacije)	5.200,00	5.301,02	101,94	2,56
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>18.200,00</b>	<b>18.315,10</b>	<b>100,63</b>	<b>8,84</b>
	2.4.1.	Vodenica	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.2.	Pametne klupe	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.3.	Inventar – stolovi, klupe, šatori, štandovi,	8.200,00	8.351,48	101,85	4,03
	2.4.4.	Klizalište	10.000,00	9.963,62	99,64	4,81
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>12.150,00</b>	<b>9.609,84</b>	<b>79,09</b>	<b>4,64</b>
	2.5.1.	Mažoretkinje	150,00	127,00	84,67	0,06
	2.5.2.	Gradski puhački orkestar	12.000,00	9.482,84	79,02	4,57

		RASHODI AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (EUR)	Realizacija 2025. (EUR)	INDEKS REALIZACIJA 2025./PLAN 2025.	udio %
<b>3.</b>	<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>7.059,74</b>	<b>7.059,74</b>	<b>100,00</b>	<b>3,41</b>
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda,	5.300,00	6.003,56	113,27	2,90
	3.2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.2.	Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)	5.300,00	6.003,56	113,27	2,90
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	,00	,00	,00	0,00
	3.3.1.	Studijska putovanja novinara	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne	,00	,00	,00	0,00
	3.5.1.	Sajmovi	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.2.	Posebne prezentacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	,00	,00	,00	0,00
	3.7.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.2.	Suveniri i promo materijali	0,00	0,00	,00	0,00
	3.7.3.	Proizvodnja multimedijskih materijala	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.8.	Internetske stranice	1.200,00	1.056,18	88,02	,51
	3.8.1.	Internet stranice i upravljanje Internet	1.200,00	1.056,18	88,02	0,51
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	,00	,00	,00	,00
	3.10.1.	Info table QR kodovi	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.2.	Smeđa signalizacija – plan grada	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.</b>	<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>2.710,00</b>	<b>2.705,10</b>	<b>99,82</b>	<b>1,30</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	,00	,00	,00	,00
	4.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.710,00	2.705,10	99,82	1,30
	4.5.1.	Projekt "Volim Hrvatsku"	2.360,00	2.360,06	100,00	1,14
	4.5.2.	Zelena čistka "Volim Belišće, ali čisto"	350,00	345,04	98,58	0,17
<b>5.</b>	<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM</b>	<b>,00</b>	<b>,00</b>	<b>,00</b>	<b>,00</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.1.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.</b>	<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>74.000,00</b>	<b>83.816,49</b>	<b>113,27</b>	<b>40,43</b>
	6.1.	Plaće	68.000,00	69.863,82	102,74	33,70
	6.2.	Materijalni troškovi	6.000,00	13.952,67	232,54	6,73
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ</b>	<b>9.821,00</b>	<b>15.297,27</b>	<b>155,76</b>	<b>7,38</b>
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>207.114,74</b>	<b>207.297,78</b>	<b>100,09</b>	<b>100,00</b>

Klasa: 334-09/26-06/01

Urbroj: 2158-3-2-26-9-1

Belišće, 27. ožujka 2026. godine

Predsjednica  
Turističke zajednice grada Belišća:  
Ivana Jerbić, mag. iur.

