

**PRIJEDLOG GODISNJEG FINANCIJSKOG IZVJESCA TURISTICKE ZAJEDNICE GRADA BELISCA
za 2025. godinu**

		PRIHODI	Plan za 2025.	Realizacija 2025.	INDEKS REALIZACIJA 2025./PLAN	udio %
1.		Izvorni prihodi	14.000,00	15.733,39	112,38	7,59
	1.1.	Turistička pristojba	4.000,00	3.896,83	97,42	1,88
	1.2.	Članarina	10.000,00	11.836,56	118,37	5,71
2.		Prihodi iz proračuna grada	170.000,00	163.981,21	96,46	79,10
	2.1.	za programske aktivnosti	100.000,00	93.981,21	93,98	45,34
	2.2.	za funkcioniranje TZ	70.000,00	70.000,00	100,00	33,77
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	9.320,00	9.320,00	100,00	4,50
	3.1.	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	9.320,00	9.320,00	100,00	4,50
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	3.565,00	3.595,00	100,84	1,73
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	,00	,00
7.		Ostali prihodi	9.670,00	14.668,18	151,69	7,08
		SVEUKUPNO	206.555,00	207.297,78	100,36	100,00
		RASHODI AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (EUR)	Realizacija 2025. (EUR)	INDEKS REALIZACIJA 2025./PLAN 2025.	udio %
1.	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ak	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	103.524,00	98.419,18	95,07	47,48
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog	0,00	0,00	,00	0,00
	2.2.1.	Razvoj kulturno-turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.1.1.	Projekti iz kulture	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.1.2.	Ostali projekti	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	73.174,00	70.494,24	96,34	34,01
	2.3.1.	Pokladno jahanje	2.059,00	2.059,00	100,00	0,99
	2.3.2.	Valentinovo	3.845,00	6.643,37	172,78	3,20
	2.3.3.	Gnijezdo s 1000 pisanica	1.810,00	1.809,24	99,96	0,87
	2.3.4.	Proslava Dana Grada	7.050,00	7.048,20	99,97	3,40
	2.3.5.	Jesen u Belišću	3.100,00	3.093,88	99,80	1,49
	2.3.6.	Pekmezijada	0,00	0,00	,00	0,00
	2.3.7.	Advent u Belišću	25.000,00	22.123,93	88,50	10,67
	2.3.8.	Badnjak	5.000,00	3.572,81	71,46	1,72
	2.3.9.	Nova Godina	15.000,00	13.612,20	90,75	6,57
	2.3.10.	Igre na vodi	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.11.	Državno natjecanje u kuhanju čobanca	0,00	0,00	,00	0,00
	2.3.12.	Čiklijada	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.13.	Biciklom do spomenika	60,00	53,25	88,75	0,03
	2.3.14.	Gastronomija u turističkoj ponudi	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.15.	Međunarodni dan rijeke Drave	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.16.	Natjecanje u kuhanju fiša u Belišću	2.350,00	2.494,00	106,13	1,20
	2.3.17.	Ljeto u Belišću	2.700,00	2.683,34	99,38	1,29
	2.3.18.	Potpore manifestacijama (suorganizacija, donacije)	5.200,00	5.301,02	101,94	2,56
	2.4.	Turistička infrastruktura	18.200,00	18.315,10	100,63	8,84
	2.4.1.	Vodenica	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.2.	Pametne klupe	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.3.	Inventar – stolovi, klupe, šatori, štandovi,	8.200,00	8.351,48	101,85	4,03
	2.4.4.	Klizalište	10.000,00	9.963,62	99,64	4,81
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	12.150,00	9.609,84	79,09	4,64
	2.5.1.	Mažoretkinje	150,00	127,00	84,67	0,06
	2.5.2.	Gradski puhački orkestar	12.000,00	9.482,84	79,02	4,57

		RASHODI AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (EUR)	Realizacija 2025. (EUR)	INDEKS REALIZACIJA 2025./PLAN 2025.	udio %
3.	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	7.059,74	7.059,74	100,00	3,41
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda,	5.300,00	6.003,56	113,27	2,90
	3.2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.2.	Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)	5.300,00	6.003,56	113,27	2,90
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	,00	,00	,00	0,00
	3.3.1.	Studijska putovanja novinara	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne	,00	,00	,00	0,00
	3.5.1.	Sajmovi	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.2.	Posebne prezentacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	,00	,00	,00	0,00
	3.7.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.2.	Suveniri i promo materijali	0,00	0,00	,00	0,00
	3.7.3.	Proizvodnja multimedijskih materijala	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.8.	Internetske stranice	1.200,00	1.056,18	88,02	,51
	3.8.1.	Internet stranice i upravljanje Internet	1.200,00	1.056,18	88,02	0,51
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	,00	,00	,00	,00
	3.10.1.	Info table QR kodovi	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.2.	Smeđa signalizacija – plan grada	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.710,00	2.705,10	99,82	1,30
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	,00	,00	,00	,00
	4.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.710,00	2.705,10	99,82	1,30
	4.5.1.	Projekt "Volim Hrvatsku"	2.360,00	2.360,06	100,00	1,14
	4.5.2.	Zelena čistka "Volim Belišće, ali čisto"	350,00	345,04	98,58	0,17
5.	5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM	,00	,00	,00	,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.1.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	74.000,00	83.816,49	113,27	40,43
	6.1.	Plaće	68.000,00	69.863,82	102,74	33,70
	6.2.	Materijalni troškovi	6.000,00	13.952,67	232,54	6,73
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ	9.821,00	15.297,27	155,76	7,38
		SVEUKUPNO 1	207.114,74	207.297,78	100,09	100,00

Klasa: 334-09/26-06/01

Urbroj: 2158-3-2-26-3-1

Belišće, 27. ožujka 2026. godine

Predsjednica

Turističke zajednice grada Belišća:

Ivana Jerbić, mag. iur.

