

**GODISNJI FINANCIJSKI PLAN TURISTICKE ZAJEDNICE GRADA BELISCA  
za 2025. godinu**

		PRIHODI	Plan za 2024. (EUR)	Novi plan za 2024. (EUR)	Plan za 2025.	INDEKS PLAN 2025./NO	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>8.000,00</b>	<b>12.700,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>94,49</b>	<b>5,00</b>
	<b>1.1.</b>	Turistička pristojba	1.000,00	2.200,00	3.000,00	136,36	1,25
	<b>1.2.</b>	Članarina	7.000,00	10.500,00	9.000,00	85,71	3,75
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna grada</b>	<b>176.000,00</b>	<b>176.000,00</b>	<b>192.000,00</b>	<b>109,09</b>	<b>80,00</b>
	<b>2.1.</b>	za programske aktivnosti	95.000,00	95.000,00	101.000,00	106,32	42,08
	<b>2.2.</b>	za funkcioniranje TZ	81.000,00	81.000,00	91.000,00	112,35	37,92
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>5.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>11.000,00</b>	<b>183,33</b>	<b>4,58</b>
	<b>3.1.</b>	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	5.000,00	6.000,00	11.000,00	183,33	4,58
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>5.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>200,00</b>	<b>2,50</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>4.000,00</b>	<b>500,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>800,00</b>	<b>1,67</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>15.000,00</b>	<b>9.565,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>156,82</b>	<b>6,25</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>213.000,00</b>	<b>207.765,00</b>	<b>240.000,00</b>	<b>115,52</b>	<b>100,00</b>
		RASHODI AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (EUR)	Novi plan za 2024. (EUR)	Plan za 2025.	INDEKS PLAN 2025./NO	udio %
<b>1.</b>	<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>,00</b>
	<b>1.1.</b>	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih planova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>1.2.</b>	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>1.3.</b>	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>	<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>112.685,00</b>	<b>139.715,00</b>	<b>133.600,00</b>	<b>95,62</b>	<b>55,67</b>
	<b>2.1.</b>	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>2.2.</b>	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	0,00	1.000,00	1.000,00	0,83
	<b>2.2.1.</b>	Razvoj kulturno-turističkog proizvoda	2.000,00	0,00	1.000,00	1.000,00	0,83
	2.2.1.1.	Projekti iz kulture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.1.2.	Ostali projekti	2.000,00	0,00	1.000,00	1.000,00	0,42
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>65.300,00</b>	<b>81.565,00</b>	<b>79.900,00</b>	<b>97,96</b>	<b>33,29</b>
	2.3.1.	Pokladno jahanje	1.500,00	1.150,00	2.000,00	173,91	0,83
	2.3.2.	Valentinovo	5.000,00	2.500,00	5.500,00	220,00	2,29
	2.3.3.	Gnijezdo s 1000 pisanica	700,00	815,00	1.000,00	122,70	0,42
	2.3.4.	Proslava Dana Grada	7.000,00	5.500,00	7.000,00	127,27	2,92
	2.3.5.	Belišćanska zlatna jesen	12.000,00	27.000,00	17.000,00	62,96	7,08
	2.3.6.	Pekmezijada	1.000,00	0,00	1.000,00	1.000,00	0,42
	2.3.7.	Advent u Belišću	8.000,00	15.000,00	9.000,00	60,00	3,75
	2.3.8.	Badnjak	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	1,25
	2.3.9.	Nova Godina	7.000,00	14.000,00	9.000,00	64,29	3,33
	2.3.10.	Igre na vodi	4.000,00	0,00	4.000,00	3.000,00	1,25
	2.3.11.	Državno natjecanje u kuhanju čobanca	6.000,00	2.200,00	8.000,00	363,64	1,67
	2.3.12.	Čiklijada	0,00	0,00	1.000,00	600,00	0,42
	2.3.13.	Biciklom do spomenika	200,00	0,00	200,00	200,00	0,08
	2.3.14.	Gastronomija u turističkoj ponudi	200,00	0,00	200,00	200,00	0,08
	2.3.15.	Međunarodni dan rijeke Drave	700,00	0,00	1.000,00	1.000,00	0,42
	2.3.16.	Natjecanje u kuhanju fiša u Belišću	3.500,00	2.400,00	3.500,00	145,83	1,46
	2.3.17.	Mali grad-veliki ljetni doživljaj	1.500,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,63
	2.3.18.	Potpore manifestacijama (suorganizacija, donacije)	4.000,00	8.000,00	6.000,00	75,00	2,50
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>35.135,00</b>	<b>48.000,00</b>	<b>40.200,00</b>	<b>83,75</b>	<b>16,75</b>
	2.4.1.	Vodenica	3.000,00	0,00	3.000,00	3.000,00	1,26
	2.4.2.	Pametne klupe	135,00	0,00	200,00	200,00	0,08
	2.4.3.	Inventar – stolovi, klupe, šatori, štandovi,	5.000,00	8.000,00	7.000,00	50,00	2,92
	2.4.4.	Klizalište	27.000,00	40.000,00	30.000,00	75,00	12,50
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>10.250,00</b>	<b>10.150,00</b>	<b>12.500,00</b>	<b>123,15</b>	<b>5,21</b>
	2.5.1.	Mažoretkinje	250,00	150,00	500,00	333,33	0,20
	2.5.2.	Gradski puhački orkestar	10.000,00	10.000,00	12.000,00	120,00	5,01
<b>3.</b>	<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>8.815,00</b>	<b>6.250,00</b>	<b>9.700,00</b>	<b>155,20</b>	<b>4,04</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Definiranje branding sustava i brend</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda,</b>	<b>4.650,00</b>	<b>4.650,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>107,53</b>	<b>2,08</b>

	RASHODI AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (EUR)	Novi plan za 2024. (EUR)	Plan za 2025.	INDEKS PLAN 2025./NO	udio %
3.2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.2.	Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)	4.650,00	4.650,00	5.000,00	107,53	2,08
<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>100,00</b>	<b>,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,04</b>
3.3.1.	Studijska putovanja novinara	100,00	0,00	100,00	100,00	0,04
<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne</b>	<b>850,00</b>	<b>,00</b>	<b>700,00</b>	<b>700,00</b>	<b>0,29</b>
3.5.1.	Sajmovi	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.2.	Posebne prezentacije	700,00	0,00	700,00	700,00	0,29
<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>1.950,00</b>	<b>650,00</b>	<b>2.400,00</b>	<b>369,23</b>	<b>1,00</b>
3.7.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	650,00	0,00	1.000,00	1.000,00	0,42
3.7.2.	Suveniri i promo materijali	650,00	650,00	1.000,00	153,85	0,42
3.7.3.	Proizvodnja multimedijских materijala	650,00	0,00	400,00	400,00	0,16
<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>800,00</b>	<b>950,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>105,26</b>	<b>,42</b>
3.8.1.	Internet stranice i upravljanje Internet	800,00	950,00	1.000,00	105,26	0,42
<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>465,00</b>	<b>,00</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>,20</b>
3.10.1.	Info table QR kodovi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.10.2.	Smeđa signalizacija – plan grada	465,00	0,00	500,00	500,00	0,20
<b>4.</b>	<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>1.400,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>2.100,00</b>	<b>116,67</b>	<b>,88</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	100,00	,00	100,00	100,00	,04
4.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i	100,00	0,00	100,00	100,00	0,04
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.300,00	1.800,00	2.000,00	111,11	,83
4.5.1.	Projekt "Volim Hrvatsku"	1.000,00	1.500,00	1.000,00	66,67	0,42
4.5.2.	Zelena čistka "Volim Belišće, ali čisto"	300,00	300,00	1.000,00	333,33	0,42
<b>5.</b>	<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM</b>	<b>2.500,00</b>	<b>,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>,42</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.500,00	0,00	1.000,00	1.000,00	0,41
5.1.1.	Suradnja s međunarodnim institucijama	2.500,00	0,00	1.000,00	1.000,00	0,42
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.</b>	<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>87.600,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>93.600,00</b>	<b>156,00</b>	<b>39,00</b>
6.1.	Plaće	75.000,00	52.000,00	87.000,00	167,31	36,25
6.2.	Materijalni troškovi	12.300,00	8.000,00	6.000,00	75,00	2,50
6.3.	Tijela turističke zajednice	300,00	0,00	600,00	500,00	0,20
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ</b>					
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>213.000,00</b>	<b>207.765,00</b>	<b>240.000,00</b>	<b>115,52</b>	<b>100,00</b>

Klasa: 334-09/24-06/01 120

Urbroj: 2158-3-2-24-115-1

Belišće, 30. prosinca 2024. godine

predsjednik  
Turističke zajednice grada Belišća:

Danko Buric, dr. med.

